



CASA
SACRISTÍA
SANTA ANA
HOTEL BOUTIQUE

HOTEL BOUTIQUE

DOSSIER DE PRESSE



Alameda de Hércules,22
41002. Sevilla
ana@hotelsacristia.com
Tel. 95 491 57 22

www.hotelsacristia.com



Un endroit différent. Une expérience unique.

L'hôtel Sacristie de Santa Ana *** mélange architecture, le design, la technologie et de confort pour correspondre à la clientèle la plus exigeante. Situé au coeur de Séville, dans le quartier historique Alameda de Hercules , bénéficie d'un emplacement privilégié sur l'une des principales enclaves de la modernité de la ville, une des principales gastronomiques, et à côté des principaux sites touristiques et commerciaux. L'hôtel est né d'un rêve, et en tant que tel, chaque détail a été le souci de proposer une expérience sensorielle unique, confortable. Un espace de détente au milieu de la ville. Nos meubles sont conçus et construits de manière traditionnelle et dans tous les coins de l'hôtel, vous pourrez profiter de la main des pièces uniques peintes et faites dans le détail. C'est le décor et l'attention à chaque détail qui différencie et donne du caractère à l'hôtel.



Chambres.

L'hôtel dispose de 23 chambres, suivant une ligne de décoration dans chacun d'eux est un détail qui les distingue, avec ses appute-têtes peintes à la main, les œuvres qui ornent les murs, couvre-lits et des tissus utilisés pour les armoires.

Notre chambres ne sont pas seulement une unité identifiée par un numéro, chacun a sa propre personnalité et son nom. Toutes met en relation à des travaux d'Hercule.

- 1 suite Junior.
- 7 Supérieures.
- 10 Standard.
- 5 a la galerie.

Equipement.

- TV à écran plat.
- TNT et Satellite.
- Tél.
- Coffre-fort.
- Minibar.
- Appel de réveil.
- Aménagements.
- Desktop.
- Wi Fi.





Le petit déjeuner buffet

Situé dans un endroit privilégié, avec de grandes fenêtres à la rue, notre salle à manger est la meilleur lieu pour commencer la journée.

Orienté vers le confort et les soins à notre clients. Toujours en constante amélioration, notre petit déjeuner buffet propose différents types du pain frais et des pâtisseries, fromages, charcuterie, produits laitiers, des fruits frais, céréales, beurre, chorizo, pâté, miel et des confitures, saucisses, bacon, oeufs brouillés, et bien sûr variété de jus, du café, de chocolat et thé.



Salle Business

Disponible un domaine différent de notre visiteurs est cette chambre. Avec une décoration originale, offre un lieu de diffusion à l'extérieur de la chambre.

Il peut lire le presse du jour, utiliser notre bureau internet, ou prendre un café, qui cordialement l'hôtel offre a notre clients.



Histoire



Nombreux furent les d'annalistes et érudits qui, durant des siècles, réclamèrent au nom d'Hercule, le dernier fils que Zeus (apparenté à Jupiter dans la mythologie romaine) engendra avec une mortelle en Grèce, les origines de Séville. Celui-ci marqua au moyen de six piliers en pierre, selon la tradition, le lieu même où Jules César bâtit la ville. L'illustre général romain baptisa la cité du nom de Iulia Romula Hispalis. Iulia comme son propre prénom, Romula pour faire honneur à Rome, et Hispalis du fait qu'elle était construite sur des poteaux enfoncés dans le sol. Notre établissement, Hotel Sacristía de Santa Ana, situé sur la fameuse promenade qui porte le nom de ce héros mythologique, La Alameda de Hércules, a recrée, dans chacune de ses vingt-cinq chambres, certains passages, épisodes et personnages se rapportant à ses célèbres douze travaux. Hercule est le nom attribué par la mythologie romaine au héros grec Héraclès; il s'agit en fait d'une métathèse du nom original (déplacement des sons qui s'attirent ou se repoussent les uns les autres, à l'intérieur d'un même mot). Il est le fils de la mortelle Alcmène (le pouvoir de la lune), fille d'Électryon, devenu Dieu suite à une étonnante série d'exploits. Les romains ont adopté la vision grecque de sa vie et de ses travaux, sans y changer grand-chose excepté quelques détails anecdotiques qui leur sont propres, certains situant les aventures du héros autour de la Méditerranée occidentale. Les détails de son culte furent également adaptés à Rome. Les douze travaux d'Hercule ou Héraclès sont une série d'épisodes archaïques liés entre eux par une narration continue postérieure, décrivant la pénitence accomplie par le héros. Les combats contre toutes sortes de bêtes et animaux féroces confèrent au récit un caractère épique. Les grecs attribuaient la forme du cycle fixe des douze travaux à un poème épique (dont on ne conserve de nos jours aucune trace) écrit par un certain Peisandros de Rhodes, vers 600 avant Jésus Christ. Tels qu'ils sont conservés aujourd'hui, les travaux d'Hercule ne se déroulent pas à un même et seul endroit. Pour les recomposer, il est nécessaire de puiser dans plusieurs sources. Plusieurs interprétations sont possibles. Six des travaux se déroulaient probablement au Péloponnèse, ce qui coïncide avec la consécration de l'Olympe, tandis que les six autres, qui forment à eux seuls une même séquence, situent le héros dans un lieu beaucoup plus lointain. Tous suivent un schéma identique : Héraclès ou Hercule est envoyé pour tuer, conquérir ou chercher pour Eurysthée, le représentant d'Héra, un animal ou une plante magiques. Tous les lieux sélectionnés étaient des bastions d'Hera ou de la "Déesse" et une Entrée vers l'Autre Monde. Certains pensent qu'Héraclès était aidé dans ses travaux par son ami Lycimnios (un éromène), tandis que d'autres pensent que c'est son neveu Iolaos qui l'accompagnait. Alors qu'il n'y aurait dû y avoir au départ que dix travaux, cette aide lui permit d'en réaliser deux de plus. Eurysthée estima que le combat contre l'hydre de Lerne n'était pas valable car il avait été aidé par Iolaos. Il en fut de même pour l'épisode des écuries d'Augias (parce qu'il fut payé pour accomplir cette tâche ou, comme l'affirment d'autres versions, parce que les eaux de la rivière avaient accompli le travail à sa place). C'est pourquoi il lui ordonna deux tâches supplémentaires, soit un total de douze travaux. Se loger à l'Hotel Sacristía de Santa Ana c'est plonger dans les profondeurs légendaires de la fabuleuse mythologie grecque et romaine.

CH. 208 – NEMEA

CH. 209 – LERNA

CH. 210 – EMIRANTO

CH. 301 – CERINEO

CH. 302 – AUGIAS

CH. 303 – CRETA

CH. 304 – DIÓMEDES

CH. 306 – PERSEO

CH. 308 – CERION

CH. 310 - ANTEO

CH. 402 – TESEO

CH. 403 - SILVANO

CH. 404 – BOARIO

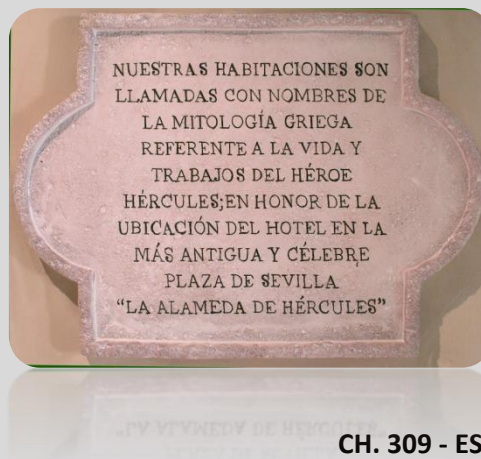
CH. 405 - PALATINO

CH. 406- TAURISCO

CH. 408 - HÉRCULES

CH. 410 - ABENTINO

CH. 502 – HIMERA



CH. 305 – HIPÓLITA

CH.307 - MEGARA

CH. 309 - ESPÉRIDES

CH. 401 - HESIONE

CH. 407 - HERACLES

CH. 409- FARNESIO

CH. 501- HERA

Publications

2007
Hosteltur.

2008
Diario de Córdoba.
Periodico de Aragón.
Rutas Viajeras.

2009
The New York Times.
Revista Metrosource.
Decoesfera.
Marie Claire UK

2010
ELLE Magazine.
Revista Expressen.
Diario La Razón.
Diario ABC.
Amiek-blog
Latitudes Travel Magazine

2011
Voici France.
Gía AD 2011.

La sexta 2 TV. Programa "Hoteles con Encanto"
Culture vixen Magazine.
Revista Casa&Campo.



2012
La Gaceta.
The independent.



“Ofrecemos un hotel diferente, especial, y una atención personal y de calidad”

El Hotel Casa Sacristía de Santa Ana ofrece a sus visitantes la posibilidad de poder hospedarse en un edificio histórico, cuya construcción se remonta a la Sevilla del Siglo XVI, disfrutando de un trato personal y diferente que les haga sentir especiales.

Para empezar, nos gustaría que nos hiciera un breve resumen de los datos históricos más importantes de la casa sobre la que crearon su hotel.

La casa está catalogada en el Ayuntamiento de Sevilla como “Casa Señorial del Siglo XVI” por su conjunto arquitectónico del Siglo XVI. Este hecho, unido a varios de los objetos que encontramos en la casa, devuelven que probablemente sea un sitio interesante. Una tesis que también se apoya en la importancia que tenía el poder religioso en la zona de la Alameda de Hércules donde nos encontramos.

Habíamos del proceso de restauración.

Los últimos trabajos más de tres años, comenzaron en el 2.004 y no finalizaron hasta bien entrada el 2.007. La larga duración de este proyecto se debió a que la rehabilitación fue totalmente artesanal. Posteriormente, cuando finalizó la restauración, comenzamos con el proceso de decoración. Por un lado, utilizamos muchos de los objetos que ya se encontraban en la casa ya restaurados detalladamente, pero, por otro, introducimos algunas nuevas piezas artísticas y elementos decorativos para aportar una decoración más moderna, cómoda y funcional.

¿Con qué servicios cuenta el Hotel?

Tenemos 25 habitaciones, 24 de ellas y una junior suite. En ellas hemos combinado la decoración barroca clásica típica de Sevilla con el confort del usuario. Existe un desayuno exclusivo para clientes alojados en el hotel donde pueden tomar la primera comida del día o pedir que se la sirvan a su habitación.

Este año, también hemos abierto un “Business Center” donde se puede disfrutar de un “coffee break” o utilizar nuestros ordenadores con conexión a Internet. Conexión a Internet que nuestros clientes, además, pueden aprovechar de forma gratuita en todos los puntos del hotel gracias al sistema Wifi.

Como por nuestra característica no podemos tener un parking, hemos firmado un convenio con un aparcamiento cercano para que nuestros clientes puedan estacionar fácilmente su vehículo con una condiciones económicas preferenciales.

¿Qué les diferencia de otros hoteles de su zona?

Hay mucha gente que busca algo diferente, y nosotros intentamos ofrecerlo a través de un trato directo y de calidad.

¿Cuáles son sus planes de futuro?

Queremos consolidar nuestra posición y continuar siendo un hotel diferente. Un hotel especial. Para ello, debemos continuar en la línea actual ofreciendo un trato directo que nos diferencie del hotel estándar que puede encontrarse igualmente en Sevilla, Madrid o Londres.

MÁS INFORMACIÓN
Alameda de Hércules 22 (2.º 4001), Sevilla
Teléfono: 954 711 122 - www.hotelcasasacristia.com



Alameda de Hércules,22
41002. Sevilla
ana@hotelsacristia.com
Tel. 95 491 57 22
R.T.A. H-SE-01097
Hotel Ciudad

www.hotelsacristia.com